

Rapport de la direction générale

2020-2021



Deuxième Assemblée générale annuelle de Radio Victoria sur Zoom, et pourtant la radio se retrouve dans une situation bien différente à celle de juin 2020. Retour sur une année pour le moins particulière, qui n'a pas été marquée uniquement par la COVID.

S'adapter

Une année longue qui a été rude pour nos bénévoles, ceux qui font de Radio Victoria la seule radio communautaire francophone de la Colombie-Britannique. À cause des restrictions, ceux-ci n'ont presque pas pu enregistrer dans nos studios. Le succès de la campagne de vaccination et la forte diminution des cas laissent envisager une réouverture prochaine des studios : les bénévoles seront les premiers informés !

Alors qu'en début d'année fiscale nous craignons le pire pour la santé financière de la radio, nous finissons l'année 2020-2021 avec un surplus de plus de 4 000 \$. Le budget est presque le double de celui de l'an passé. Mais à cela on doit apporter quelques bémols : la publicité d'une part, reste extrêmement volatile : 21 000 \$ cette année, 11 000 \$ l'année précédente, 4 000 \$ en 2017-2018... ce qui nous force à adapter le budget lorsque l'année fiscale est bien entamée. D'autre part, plusieurs importantes subventions viennent augmenter le budget, ainsi qu'un fonds d'urgence de Patrimoine canadien pour pallier aux pertes et coûts supplémentaires créés par la pandémie.

Nous tenons aussi à remercier le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC), l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARCC), et l'Alliance des radios communautaires de l'Ouest et des territoires (ARCOT) qui ont tous aidé la radio financièrement, soit par la création de microsubventions, soit par l'annulation des frais d'adhésion.

Se moderniser

Pour renforcer la radio et pallier à cette volatilité financière, Radio Victoria a entrepris cette année un travail de modernisation grâce à la création d'un nouveau plan de commercialisation. Le but ? Donner à la radio une certaine autonomie financière vis-à-vis des financements gouvernementaux pour améliorer les services offerts à la communauté. Tout ce travail a été réalisé par Parametric Pro, une firme de consultants basée à Victoria, avec l'appui de l'ARCOT. Ce nouveau plan de commercialisation, et sa mise en place, ont été rendus possibles grâce au Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires offert conjointement par le Consortium des médias communautaires de langues officielles et le Gouvernement du Canada, fonds qui va aussi nous permettre une refonte complète de notre site web.

S'engager

Les communautés francophones à travers le pays l'ont démontré depuis de nombreuses années : c'est en travaillant ensemble que l'on arrive à se dépasser. Malgré la pandémie, malgré les difficultés inhérentes au travail du milieu associatif, la communauté francophone du Grand Victoria améliore et accentue ses partenariats, grâce au leadership de la Société francophone de Victoria.

Que ce soit Quoi de neuf à Victoria, l'émission d'actualités de la SFV sur les ondes de Radio Victoria, les projets où nous sommes partenaires (notamment avec l'association historique), ou tout simplement le partage de connaissances et de matériel, la Francophonie s'en trouve revitalisée.

Radio Victoria est fière de ces partenariats et continuera à les maintenir.

S'investir

Radio Victoria continue son travail de formation avec les élèves du CSF, cette année sous la forme d'émissions produites dans quatre écoles (Jules-Verne, André-Piolat, Entre-Lacs, et les Pionniers) par des élèves du secondaire. Ces émissions, Jeunes journalistes de terrain, sont une belle démonstration de ce que la jeunesse a à offrir : dès le début, les élèves ont proposé des reportages sur des sujets de société importants, qui poussent à la réflexion et à l'action.

S'informer

Grâce au financement de l'Initiative de journalisme local (IJL), programme de Patrimoine canadien, Radio Victoria a pu embaucher un journaliste à temps plein de mars 2020 à mars 2021. Durant ces 12 mois, Radio Victoria a pu, grâce au travail de ce journaliste, François Macone, ensuite appuyé par Mélinda Trochu, produire 43 émissions hebdomadaires sur l'actualité locale, publier 150 articles sur son site web, et organiser un débat bilingue durant les élections provinciales.

Depuis le mois de septembre, Radio Victoria diffuse aussi une émission d'actualités hebdomadaire, Le Récap', qui touche aussi bien à l'actualité du Grand Victoria qu'aux nouvelles de la communauté francophone de la province.

S'impliquer

Malgré la pandémie, malgré l'ambiance morose, voire anxiogène, il faut souligner les tables rondes réalisées dans le cadre du projet de Nouveaux Horizons, Chaque chose en son temps, de l'automne 2020 au printemps 2021.

Animées par Marie-Hélène Bourret, produites par Mélinda Trochu, ces tables rondes ont permis des discussions touchantes, marquantes, au-delà des formats que l'on peut voir habituellement.

Les 11 émissions sont disponibles en baladodiffusion sur radiovictoria.ca/balado.

Dans un style différent, l'émission Une semaine Une Voix, produite et animée par Geneviève Lalonde, a fait le tour des organismes francophones de la province. Le but était de présenter leurs services, mais aussi d'entendre les témoignages de francophones qui ont fait appel à ces services.

Remerciements

Radio Victoria ne peut exister sans ses bénévoles et c'est d'abord à eux que reviennent les succès de cette année.

Vient ensuite l'équipe de la radio, qui grâce à plusieurs financements, dont Jeunesse Canada au Travail, a pu s'agrandir à l'été 2020.

Fidèle à son poste pour maintenir une programmation dynamique et aux petits soins pour les bénévoles, Alexis Gagnon s'est illustré par son dévouement et sa persévérance.

Aux commandes de la matinale jusqu'au 26 août dernier, Marina Van Wittenberghe a su finir la production et l'animation des 225 émissions, ayant atteint un rythme de croisière avec des entrevues, en français et de qualité, sur l'actualité locale.

Toujours à l'affût des dernières nouvelles dans le Grand Victoria, François Macone a su trouver les intervenants-clés pour décortiquer l'actualité municipale, et le tout en travaillant presque uniquement depuis chez lui.

À ses côtés Mélinda Trochu a fourni des reportages de qualité, notamment sur la situation des campeurs à Beacon Hill Park.

Aux communications, Emma Drouin, qui a mené plusieurs projets de front, dont des améliorations significatives à notre site web et la production du Récap'.

À ses côtés, Casandra Pigeon a géré l'animation des Récap' de septembre 2020 à mars 2021, planifié le Radiothon 2021, perfectionné nos stratégies de communication, et appuyé la radio pour la diffusion de spectacles en direct.



Et finalement notre technicien, Ian Sharp, qui veille sur le bon fonctionnement de nos équipements radio et la conformité avec Industrie Canada et le CRTC.

Enfin un remerciement à nos bailleurs de fonds : Patrimoine canadien, le Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires, Le Fonds canadien de la radio communautaire, Service Canada, et le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique.

Une année autant semée d'embûches que d'expériences enrichissantes, et 2021-2022 s'annonce comme un tournant majeur pour Radio Victoria.

Respectueusement,

Pierre Chauvin

Directeur général

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada



Financé par le
Fonds canadien de la
radio communautaire

Canada



Conseil scolaire francophone
de la Colombie-Britannique